



THE GERMANIS CONSULTING GROUP

U n g a r n Key Sourcing Facts



Key Facts:

- **Hauptstadt:** Budapest
- **Einwohner:** 10,15 Mio
- **Fläche:** 93.030 qkm
- **Bruttoinlandsprodukt:** 80,9 Mrd. Euro (2004)
- **BIP pro Kopf:** 7.997 € (2004)
- **Industriestandorte:** Budapest, Szeged, Dunaujvaros, Debrecen, Győr, Sopron, Miskolc

Politik & Industrie

Politischer Hintergrund

Offizieller Name:
Republik Ungarn

Hauptstadt: Budapest

Staatsform:

Ungarn ist seit dem 31. Oktober 1918 ein eigenständiger Staat und seit 2004 Mitglied der Europäischen Union.

Unabhängigkeit:
am 31. Oktober 1918

Sprachen: Ungarisch
(Amtssprache)

Rohstoffe

Bauxit, Kohle, Erdgas

Haupthandelspartner

Deutschland	31,4 %
Österreich	6,8 %
Frankreich	5,7 %
Italien	5,6 %
Großbritannien	5,1 %

Infrastruktur

• Verbesserte Straßeninfrastruktur mit 450 km Autobahn

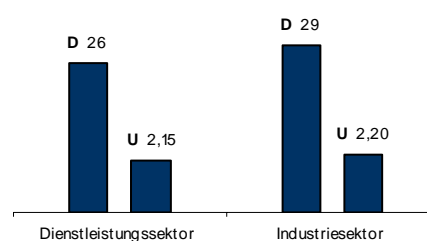
• Internationale Flughäfen: Budapest, Debrecen

• Binnenhäfen: Budapest, Szeged, Dunaujvaros

Schlüsseldienstindustrien

- Lebensmittel
- Rohstoffe
- Maschinen und Anlagen
- Strom

Lohnkosten pro Std



Gehalt/Monat in Euro

(unterschiedlich nach Regionen und Branchen)
€ 625

Arbeitslosenrate

6 %



THE GERMANIS CONSULTING GROUP

*SWOT- Analyse Ungarn

Stärken

- Strategische Lage zwischen Mittelost- und Südosteuropa
- Gut ausgebildete Arbeitskräfte
- EU Mitgliedschaft
- Stabile politische Lage

Schwächen

- Keine Seeküste
- Unterschiedlich entwickelte Infrastruktur in den nördlichen Regionen
- Sprachbarriere: Verbreitete Fremdsprachen sind Russisch und Englisch.

Chancen

- Hohe ausländische Investitionen
- Attraktivität und Ausbau von Forschungszentren
- Steuersenkung

Risiken

- Schlechte Arbeitsmarktdaten
- Eröffnung von billigeren Märkten im Osten
- Starke Lohnsteigerungen durch Anpassung an EU

Kultureller Einblick

- Nähe zu westeuropäischen Kulturen
- Deutsch ist die meist gesprochene Fremdsprache

*SWOT: Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats