



THE GERMANIS CONSULTING GROUP

Z y p e r n Key Sourcing Facts



Key Facts:

- **Hauptstadt:** Nikosia (griechisch Lefkosia)
- **Einwohner:** 0,7 Mio. (Januar 2005)
- **Fläche:** 9.250 qkm
- **Bruttoinlandsprodukt:** 16,78 Mrd. Euro (2005)
- **BIP pro Kopf:** 16.700 € (2004)
- **Industriestandorte:** Nikosia, Limassol, Pafos, Larnaca
- **Währung:** Zypern-Pfund (Einführung des EURO 2008)

Politik & Industrie

Politischer Hintergrund

Offizieller Name:

Republik Zypern

Hauptstadt:

Nikosia

Staatsform:

Präsidentialrepublik

Sprachen: Neugriechisch und Türkisch, Englisch sehr verbreitet

Rohstoffe

• mineralisch:
Kupfer, Asbest, Tonerde

• agrarisch:
Zitrusgewächse, Gemüse,
Gerste, Oliven, Wein, Käse

Wichtigste Exportländer

Großbritannien
Griechenland
Deutschland
VAE

Wichtigste Importländer

USA
Großbritannien
Italien
Griechenland
Deutschland

Infrastruktur

• Großprojekt Autobahn Pafos-Polis 31 km

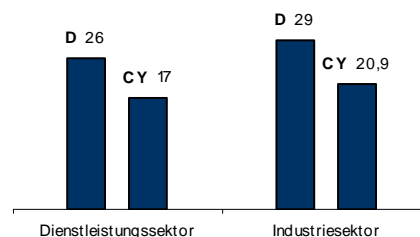
• Internationale
Flughäfen: Larnaca, Pafos

• Häfen: Larnaca, Pafos

Schlüsseldienstindustrien

- Dienstleistung 76 %
- Industrie 19, 1 %
- Landwirtschaft 4,9 %

Lohnkosten pro Std



Gehalt/Monat

(unterschiedlich nach Regionen und Branchen)
€ 1545

Arbeitslosenrate

5,5 %



THE GERMANIS CONSULTING GROUP

*SWOT- Analyse Zypern

Stärken

- Strategische Lage zwischen Mitteleuropa , Asien und Afrika
- Gut ausgebildete akademische Fachkräfte
- EU Mitgliedschaft
- Stabile politische Lage
- Seeküste

Chancen

- Hohe ausländische Investitionen
- Attraktivität und Ausbau von Forschungszentren
- Niedrige Steuersätze

Schwächen

- Transport nur über See oder Luft
- Öffentlicher Nahverkehr stark unterentwickelt
- Sprachbarriere: Verbreiteste Fremdsprache ist Englisch.

Risiken

- Schlechte Arbeitsmarktdaten
- Gefährdung der außenwirtschaftlichen Stabilität durch starke Abhängigkeit von wachstumsarmen Märkten
- Schnelle Lohnsteigerungen durch Anpassung an EU

Kultureller Einblick

- Nähe zu westeuropäischen, aber auch osteuropäischen Kulturen
- Vertrauensaufbau ist zeitaufwendig
- Persönliche Beziehungen sind ein wichtiger Erfolgsfaktor

*SWOT: Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats